

Journée rencontre du 28 mai 2022

Sécurité et démocratie :
et nos données dans tout ça ?

Un peu de paperasse

- Merci de compléter lisiblement le formulaire

NUMETHIC Pour un numérique éthique, libre et en commun à l'école

Fiche d'information

Nom : _____

Profession : _____

Date de naissance : ____/____/____

Sexe :

Homme

Femme

Code postal : _____

Niveau d'études :

Primaire

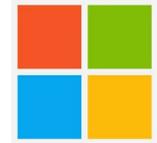
Secondaire

Enseignement supérieur

J'accepte le traitement des données selon les conditions d'utilisation des données mentionnées au verso (cochez si vous acceptez)

Petit sondage...

- Pouvez-vous reconnaître ces logos ?



Les « GAFAM »

- Google
- Amazon
- Facebook (maintenant META)
- Apple
- Microsoft

Dans les écoles, ce sont principalement **Microsoft, Google et Apple** qui sont plébiscités. Leurs services sont GRATUITS.

Des services gratuits ?

Exemple des coûts des services dans une école du Namurois :

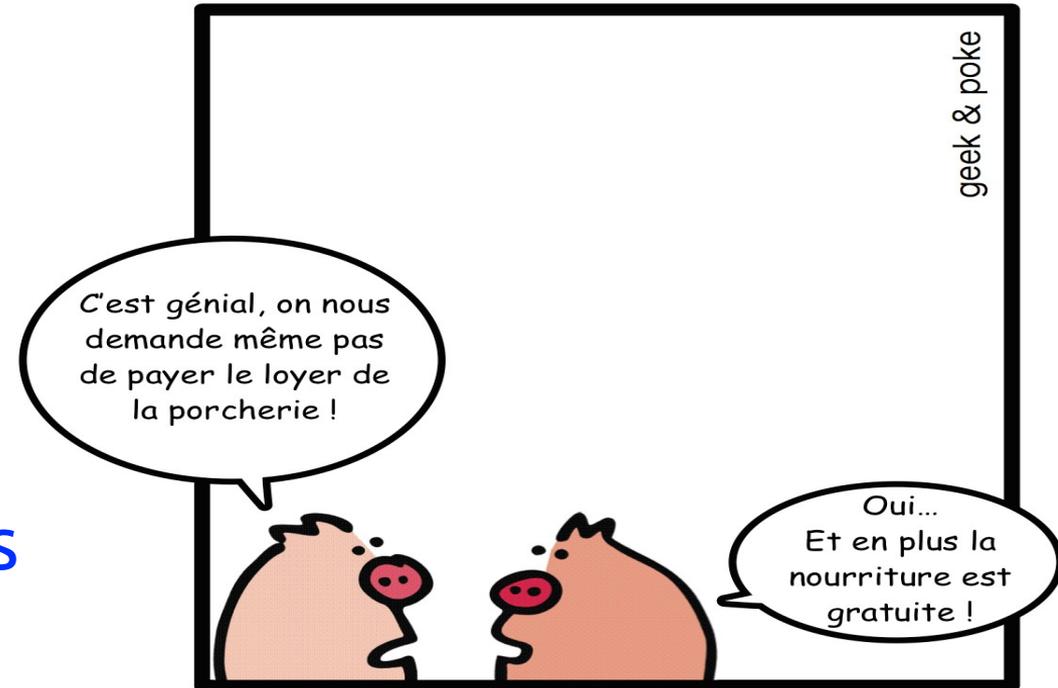
- Un serveur : coût unique de 8.000 €
- Connexion Internet performante : 300 €/mois
- Électricité : $0,18 \text{ kW} \times 24\text{h} \times 30 \text{ jours} \times 0,28 \text{ €} = 36,29 \text{ €}$
- Maintenance : 6h NTPP = $\pm 780 \text{ €} / \text{mois}$

Comment les fournisseurs peuvent-ils proposer des services gratuits alors qu'ils coûtent à faire fonctionner ?

La rémunération des services « gratuits »

« Si c'est gratuit,
c'est vous le produit ! »

Les fournisseurs se
rémunèrent en **créant** des
données sur leurs utilisateurs
puis en les revendant.

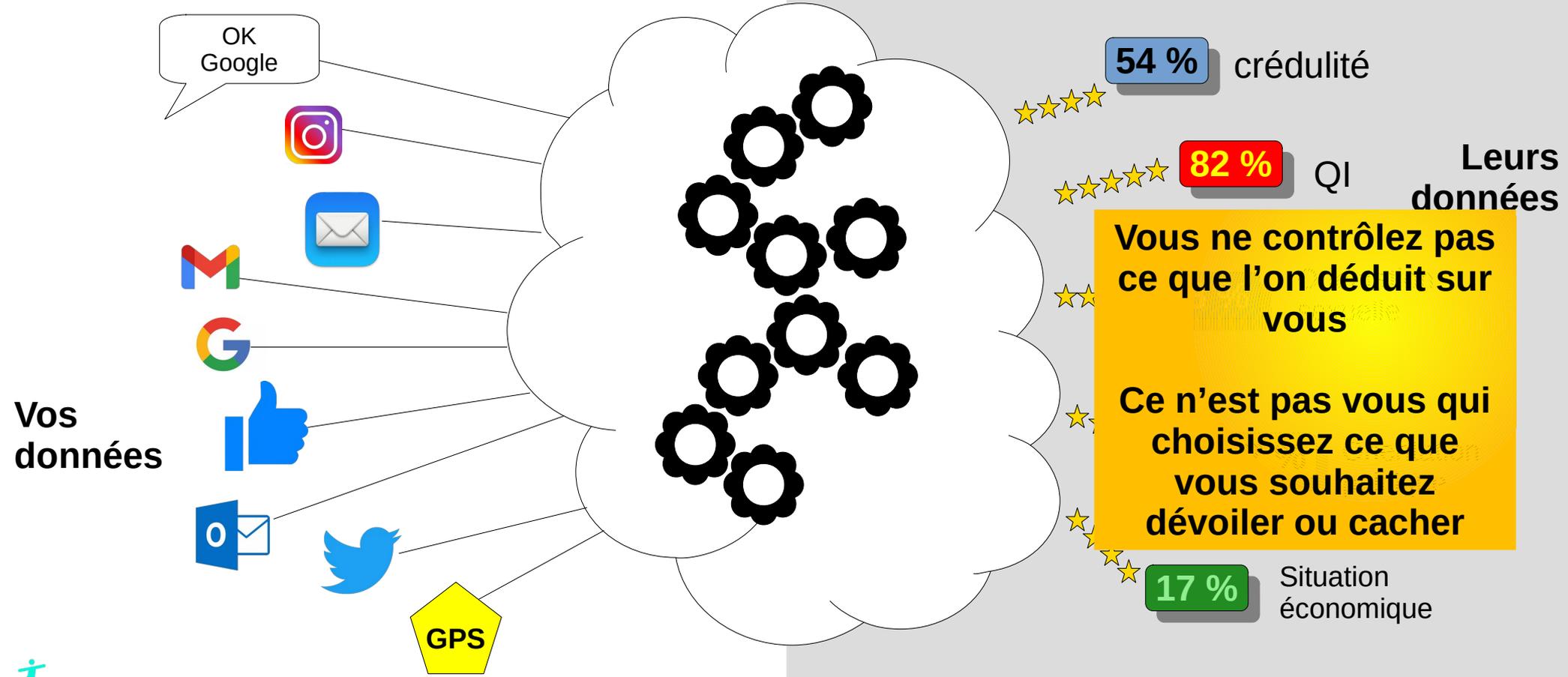


Deux cochons discutant
du modèle « gratuit »

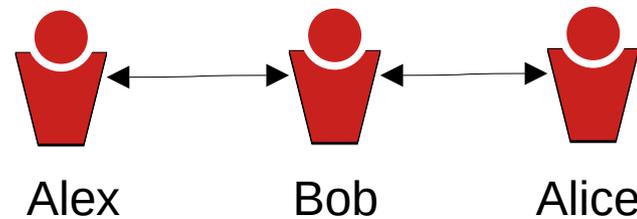
Je m'en fous, je n'ai rien à cacher

- Si ! Vous avez des choses à cacher
- En tout cas à certaines personnes
- Il n'est pas nécessaire d'avoir des choses à cacher pour cacher des choses : principe d'intimité
- Des choses ni illégales ni immorales
- Simplement, des choses qui peuvent mettre mal à l'aise ou provoquer une réaction négative

Comment ça marche ?



Des liens qui intéressent



Ce sont aussi nos relations qui sont scrutées et surveillées

Quand une personne devient « intéressante », son entourage est également surveillé

Données personnelles

- Nom, prénom
- Date de naissance
- Lieu de résidence
- Niveau d'étude
- Numéro de téléphone
- Adresse mail
- Position GPS
- ...

Données fournies par l'utilisateur du service

Données induites

Religion
Victime de viol
Fait un régime
Aime le jardinage
Nombre d'amis en ligne
Nombre d'amis réel
QI
Opinions politiques
A avorté
Crédulité
Orientation sexuelle projetée
Orientation sexuelle réelle
Lit des magazines de voyage
Lit des livres de voyage
Envisage d'avoir un enfant

A des plantes à la maison
Situation économique stable
Héritier·e potentiel
Extraverti·e
Gentillesse
Année construction maison
Fume à la maison
A des besoins de « senior »
Diabétique
A des tendances addictives
Physiquement fragile
Appareil de communication de prédilection
Adulte sans enfant
Niveau d'éducation
Extrémisme

Parents divorcés avant ses 21 ans
Névrosé·e
Ouverture d'esprit
Date de naissance
Aime la mode

PROFILAGE

Capitalisme de surveillance

- La surveillance est devenue globale et générale
- Tout le monde est concerné, pas uniquement les individus reconnus comme à risque
- La vente des données sur les individus génère d'énormes quantités d'argent

Une citation...

« L'expérience humaine privée est une matière première gratuite qu'on peut produire et vendre »

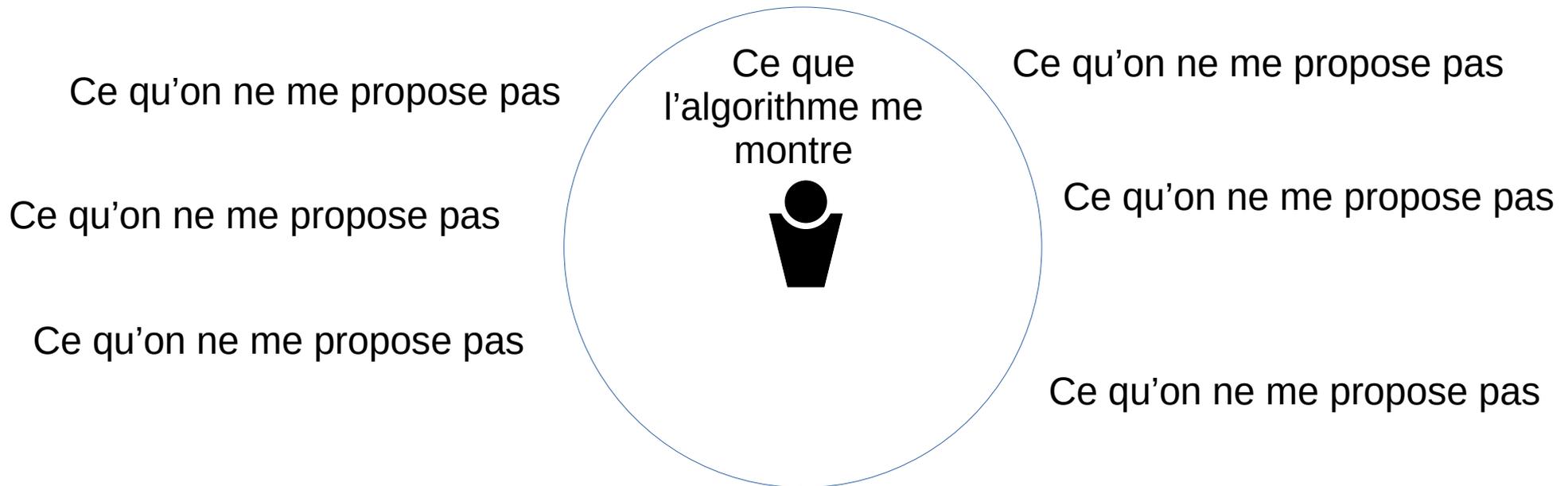
Shoshana Zuboff

Économie de l'attention

- Constat : la vie moderne entraîne des sollicitations incessantes
- L'attention devient une denrée rare
- De cette rareté, on peut extraire de la valeur économique

Internet sur mesure

Une bulle d'informations qui « intéressent » et se renforcent



Plus de questionnement des convictions

Captologie

*La captologie est l'étude de l'informatique et des technologies numériques comme outil d'influence / de persuasion des individus (traduction de l'anglais *captology pour computers as persuasive technologies*).*

Source : Wikipedia, article « Captologie »

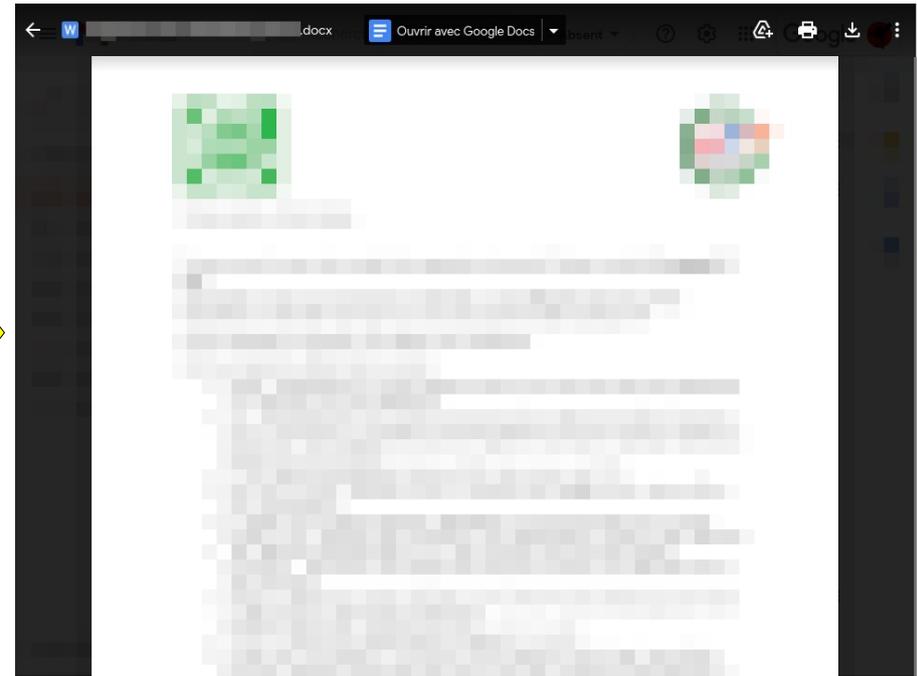
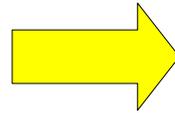
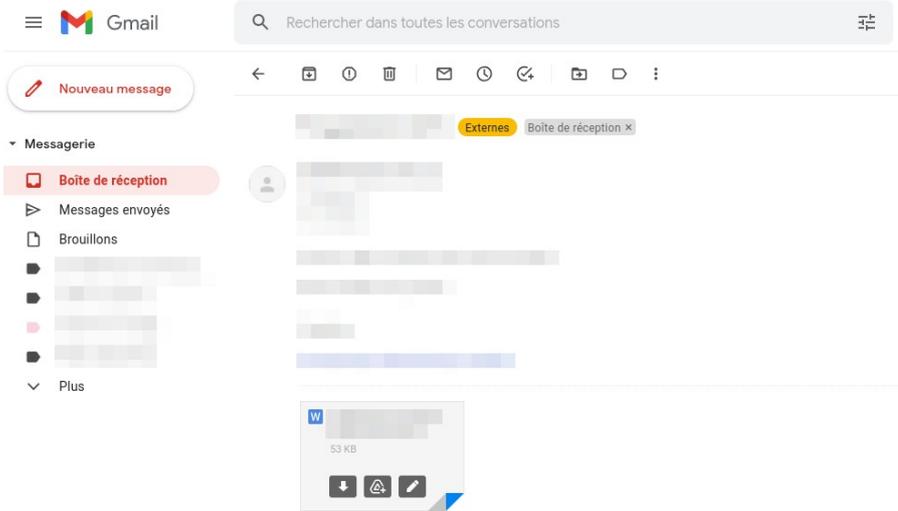
Dark patterns

Un dark pattern ou dark UX (en français : interface truquée) est une interface utilisateur qui a été spécialement conçue pour tromper ou manipuler un utilisateur. Ces choix peuvent aussi être décrits comme des éléments mis en place pour solliciter davantage l'utilisateur et faire en sorte que celui-ci reste plus longtemps sur un service à l'aide de biais cognitifs.

https://fr.wikipedia.org/wiki/Dark_pattern

Ex : interfaces « tout en un » dont on ne sort jamais, suggestions répétées, difficulté pour trouver comment refuser ou annuler une action...

Exemple...

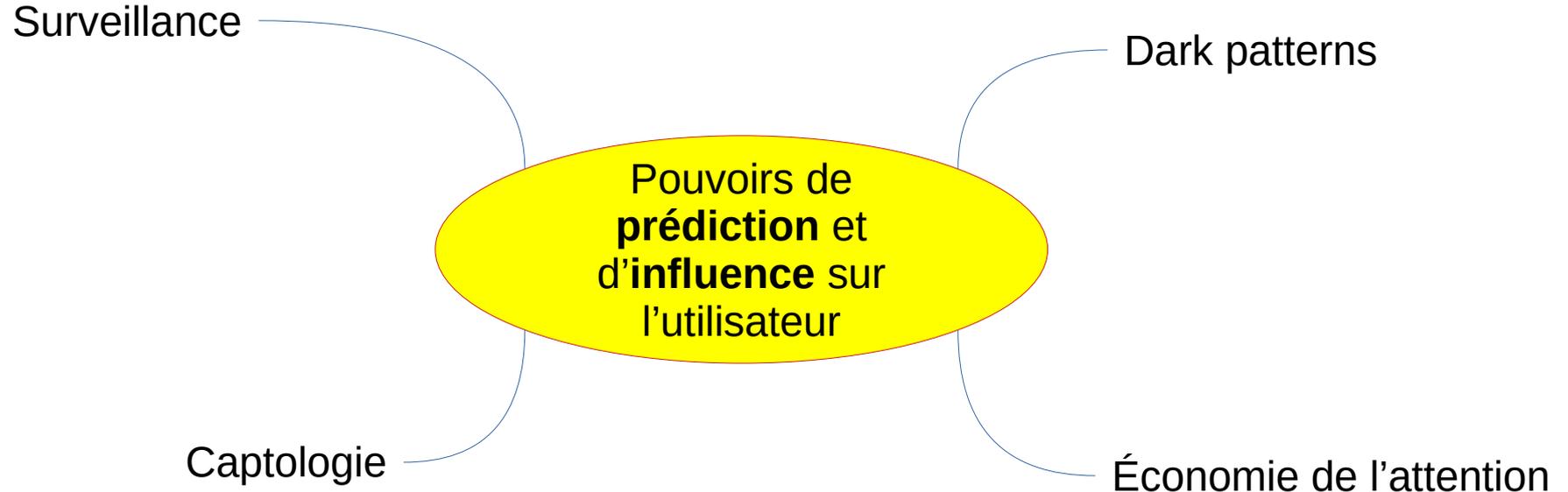


Le chemin « naturel » ne sort pas des services Google

Buts

- Faire en sorte d'augmenter le **temps** que l'utilisateur passe sur le service, pour
- Étudier son **comportement** à travers ses interactions avec le service, ce qui permet de
- Récolter à son insu le plus de données possibles permettant de le **cibler**
- Afin de réaliser des **prédictions** sur les pensées et le comportement de l'utilisateur et de les **influencer**

Résumons



Des régies publicitaires...



Favoriser l'achat d'un produit

...des fichiers sur les individus...

Des données utilisées par des fournisseurs de services, des organismes d'état, des recruteurs,...



Nom : Tchernaud

Prénom : Bill

Sexe : homme

Date de naissance : 25/8/1982

Opinions politiques : centre-gauche

Orientation sexuelle : hétérosexuel

Situation familiale : en couple

Revenus : classe moyenne haute

Risques :

- moins de 10.000 pas par jour
- Peu populaire sur les réseaux sociaux
- Tendances syndicalistes

Exemples liés à la prédiction

- Refus d'assurer un profil « à risque »
- Refus de l'octroi d'un crédit
- Refus d'un emploi si l'entourage ou les idées d'un candidat sont « douteux »

Et aussi cela...



Source : <https://cambridgeanalytica.org/>

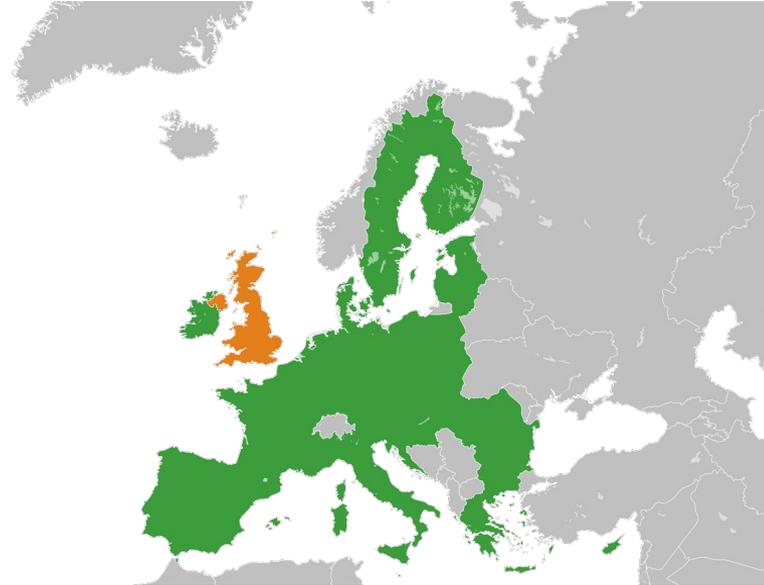
Changer le comportement...

- B.J. Fogg (université Stanford, USA) : *Using computers to change what we think and do*
- But : influencer les pensées et les comportements des gens

Deux exemples d'influences décisives

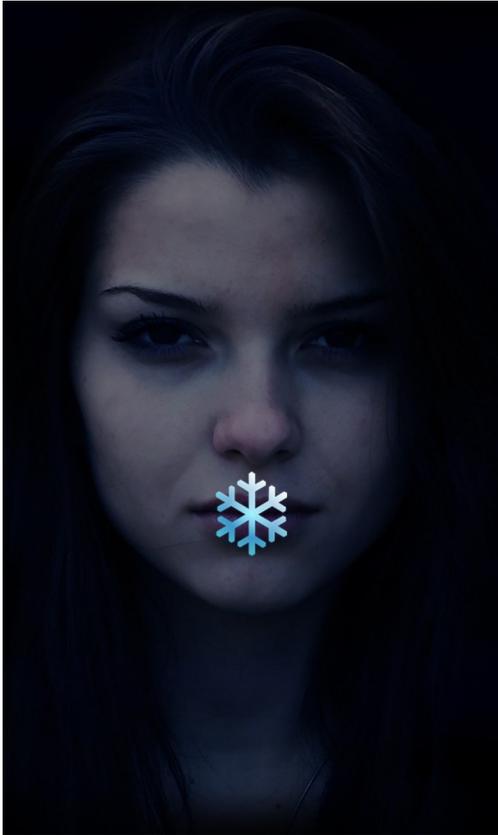


Élection de Donald Trump



Brexit

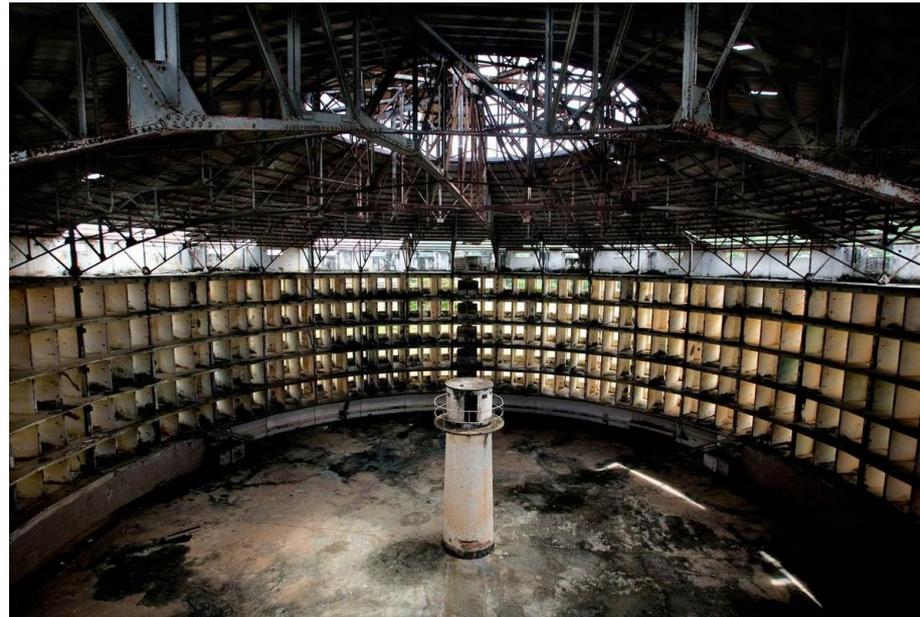
Un autre conséquence



- Se savoir surveillé entraîne :
- Perte de la liberté de pensée
 - Limitation du désir de s'exprimer ou de prendre certains risques

Effet panoptique

Il suffit de se savoir surveillé pour changer de comportement



Donner un faux nom ?

- Le nom n'est qu'une donnée parmi d'autres. L'important est de différencier la personne.
- <https://cpg.doc.ic.ac.uk/observatory/take-the-quiz>

Fiche d'information

Nom : _____
Prénom : _____
Date de naissance : ____/____/____
Sexe :
 Homme
 Femme
Code postal : _____
Niveau d'études :
 Primaire
 Secondaire
 Enseignement supérieur

J'accepte le traitement des données selon les conditions d'utilisation des données mentionnées au verso (cochez si vous acceptez)

Les promesses des GAFAM

- Ne pas céder les données personnelles
- Pas de publicité dans les éditions « enseignement » des produits
- MAIS aucune garantie de conformité au RGPD

Les promesses des GAFAM

- Les services Google Workspace Education ne comprennent pas Youtube ni la régie GoogleAds
- Les services Microsoft 365 Education n'incluent pas l'utilisation de Windows

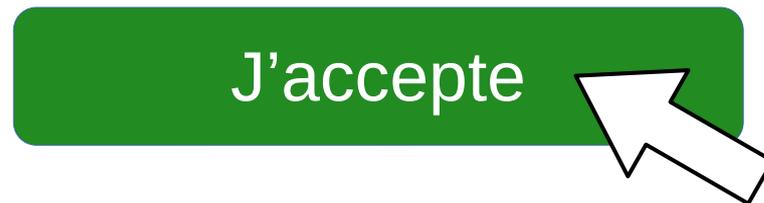
Au fait...

- Avez-vous lu l'entièreté des conditions d'utilisation ?



Consentement non éclairé

- Les conditions d'utilisation sont souvent rébarbatives car très **longues** et rédigées en termes **juridiques**
- Tout est fait pour inciter **rapidement** au consentement



RGPD

- Règlement Général sur la Protection des Données
- Règlement UE 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données

Les principales dispositions

- Un cadre harmonisé dans toute l'Union



Les principales dispositions

- Le consentement « explicite » et « positif »

J'accepte de recevoir la newsletter

Ce site utilise des cookies...

Tout accepter

Tout refuser

Les principales dispositions

- Le droit à l'effacement des données (avec quelques exceptions)



Nom : Tchernaud

Prénom : Bill

Sexe : homme

Date de naissance : 25/8/1982

Opinions politiques : centre-gauche

Orientation sexuelle : hétérosexuel

Situation familiale : en couple

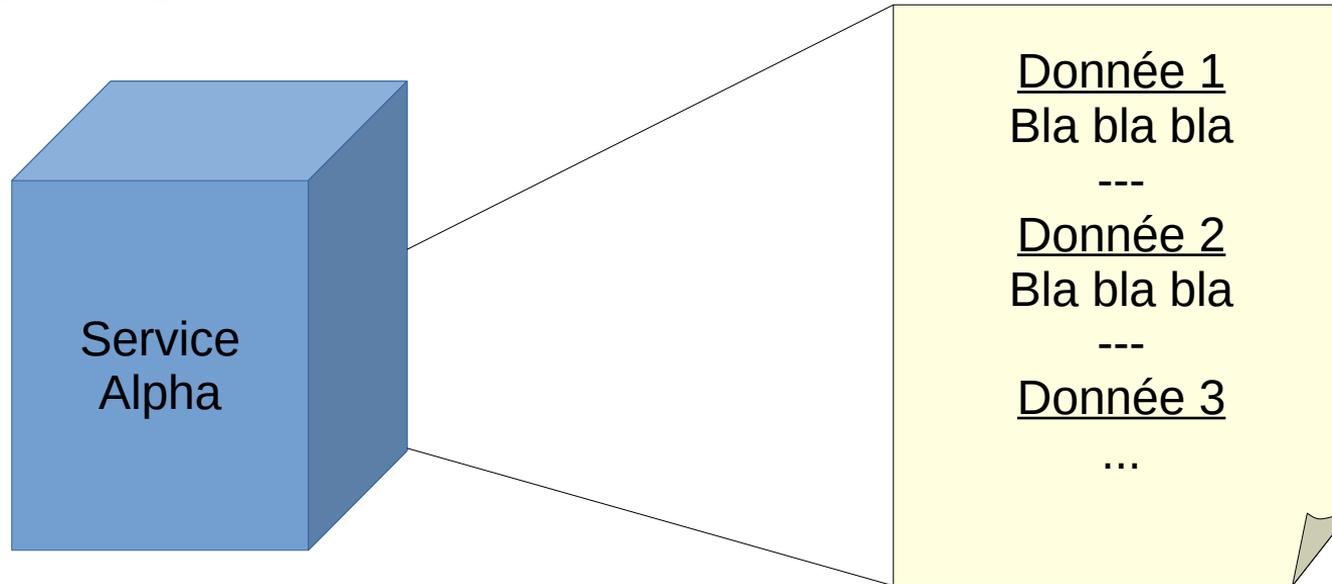
Revenus : classe moyenne haute

Risques :

- moins de 10.000 pas par jour
- Peu populaire sur les réseaux sociaux
- Tendances syndicalistes

Les principales dispositions

- Le droit à la consultation et à la portabilité lorsqu'il y a contrat ou consentement



Les principales dispositions

- Le profilage doit faire l'objet d'un consentement



Corollaire : de nombreux sites proposent maintenant d'accepter le profilage OU de payer pour obtenir l'accès.

Ex : marmiton.org

Les principales dispositions

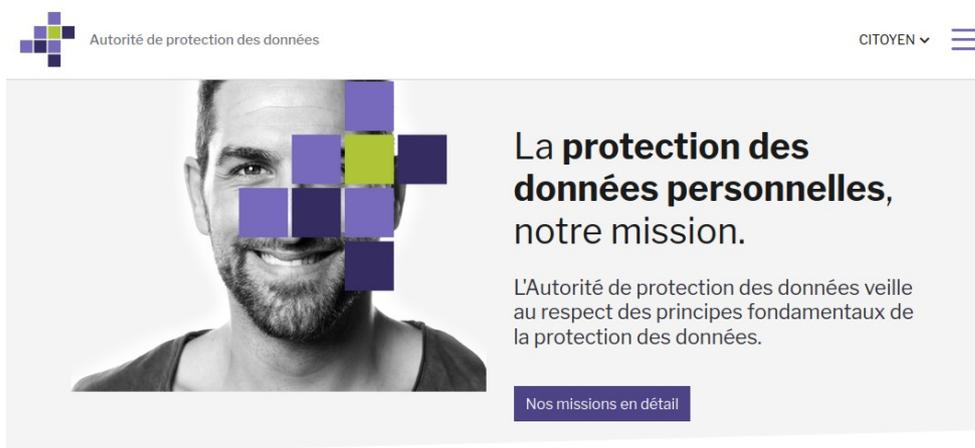
- Informer de façon claire et non ambiguë :
 - Circonscrire ce qu'on va faire des données collectées. Il est interdit d'en faire autre chose !
 - Informer des droits à la consultation, à la rectification, à la suppression et qui contacter, avec référence à l'autorité de protection des données

Les principales dispositions

- Désigner un **délégué à la protection des données**
- Attention : il est notamment responsable des actions des sous-traitants

En Belgique

- Autorité de protection des données



The screenshot shows the top navigation bar with the logo of the Autorité de protection des données on the left and 'CITOYEN' with a dropdown arrow and a hamburger menu icon on the right. Below the navigation bar is a hero section featuring a grayscale portrait of a smiling man with a beard, partially obscured by a grid of purple and green squares. To the right of the portrait, the text reads: 'La **protection des données personnelles**, notre mission.' Below this, a smaller line of text states: 'L'Autorité de protection des données veille au respect des principes fondamentaux de la protection des données.' At the bottom right of the hero section is a dark blue button with the text 'Nos missions en détail'.

<https://www.autoriteprotectiondonnees.be>

ACTUALITÉS

Publié le 4 avril 2022

Contrôles de

Publié le 8 mars 2022

Le nouveau projet

Publié le 15 février 2022

L'APD participe à la

Des acteurs américains

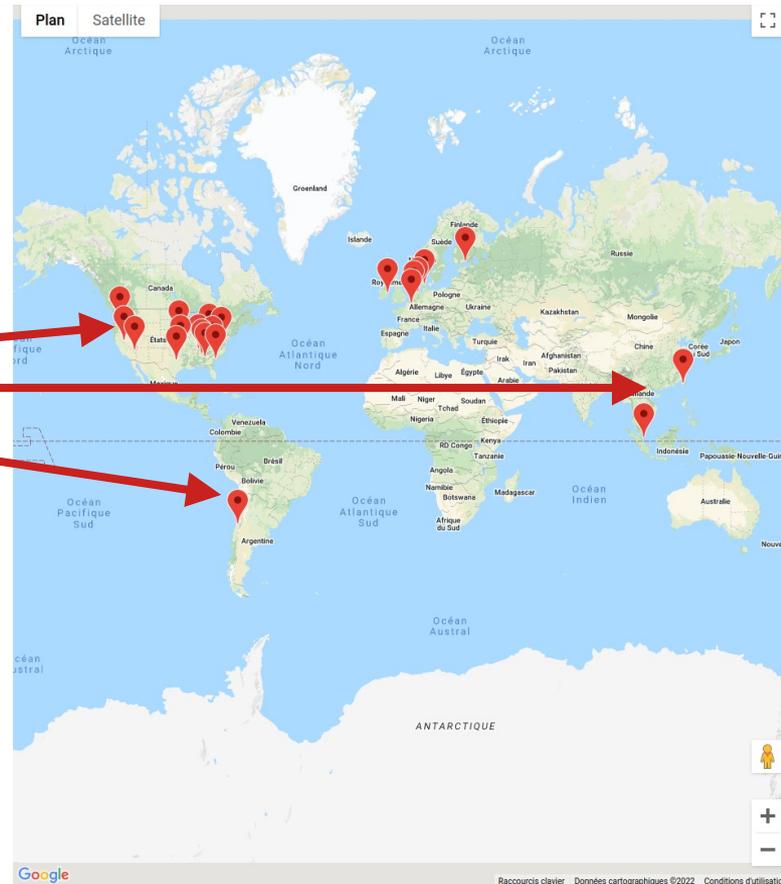


Qui stockent et traitent les données hors UE

- Ex : Google

Ceci échappe
au RGPD

- Amérique du Nord**
 - Comté de Berkeley, Caroline du Sud
 - Council Bluffs, Iowa
 - The Dalles, Oregon
 - Comté de Douglas, Géorgie
 - Henderson, Nevada
 - Comté de Jackson, Alabama
 - Lenoir, Caroline du Nord
 - Comté de Loudoun, Virginie
 - Comté de Mayes, Oklahoma
 - Midlothian, Texas
 - Comté de Montgomery, Tennessee
 - New Albany, Ohio
 - Papillion, Nebraska
 - Comté de Storey, Nevada
- Amérique du Sud**
 - Quilicura, Chili
- Europe**
 - Dublin, Irlande
 - Eemshaven, Pays-Bas
 - Fredericia, Danemark
 - Hamina, Finlande
 - Middenmeer, Pays-Bas
 - Saint-Ghislain, Belgique
- Asie**
 - Comté de Changhua, Taiwan
 - Singapour



Soumis au Cloud Act et au Patriot Act

- Patriot Act : toute entreprise américaine doit fournir les données qu'elle détient sur ses utilisateurs, même hors USA
- Cloud Act : toute entreprise américaine doit fournir les données de communication des ses utilisateurs, même hors USA
- L'utilisateur incriminé n'est pas averti

Une déclaration...

« Je pense qu'il faut faire preuve de jugeote. S'il y a quelque chose que vous faites et que personne ne doit savoir, peut-être qu'il faudrait ne pas le faire en premier lieu. Si vous avez besoin qu'on respecte à ce point votre vie privée, le fait est que les moteurs de recherche — y compris Google — enregistrent et conservent des informations pendant un certain temps. Il faut bien se rendre compte que nous, aux États-Unis, sommes soumis au Patriot Act et donc qu'il est possible que toutes ces informations soient mises à la disposition des autorités à leur demande. »

Eric Schmidt, PDG de Google - 2009

Petite réflexion...

- Nous ne votons pas aux États-Unis
- Nous n'avons aucun pouvoir pour influencer la politique américaine relative à la surveillance des individus ou aux obligations des entreprises

Privacy Shield et arrêt Schrems

- Cadre légal pour le transfert de données UE→USA
- Invalidé en 2020 par la Cour de Justice de l'UE (C311-18) → « arrêt Schrems »

Actuellement

- L'UE propose un contrat-type que les entreprises étrangères peuvent utiliser
- Il ne s'agit pas d'un cadre légal global, notamment aucune garantie obligatoire en rapport avec le RGPD
- Un nouvel accord de principe a été négocié en mars 2022, il est actuellement à l'étude mais suscite déjà des craintes

Et l'école dans tout ça ?

- Lieu d'apprentissage
- Qui doit protéger les élèves
- Et les inciter à réfléchir, à questionner le monde et les outils

Champs d'actions ?

- 1 Culturel
- 2 Politique
- 3 Personnel



Débat

- Merci...